



WSPÓŁCZESNE WIRTUALNE ŚRODOWISKA MŁODZIEŻOWE

Nowe spojrzenia z perspektywy misyjnej



Juan Carlos Montenegro

Inspektor San Francisco (SUO), USA

Polecenie Jezusa "Idźcie więc i nauczajcie wszystkie narody" (Mt 28, 19) nie przestaje dla nas rozbrzmiewać do dziś. Nasza miłość do Chrystusa stawia przed nami wyzwanie, byśmy przekraczali nasze granice i docierali do każdego człowieka, zwłaszcza do młodzieży w dzisiejszym społeczeństwie. Aby to zrobić musimy zobaczyć rzeczywistość z ich punktu widzenia, zrozumieć jak przetwarzają informacje i jak te informacje wpływają na ich zachowanie. Jednak naszym głównym zadaniem jako salezjańskich wychowawców ewangelizacyjnych jest przybliżenie ich do Chrystusa i przybliżenie Chrystusa do nich.

Różnice pokoleniowe mogą być wyzwaniem, które nie pomaga nam nastawić się na bycie "w pełni" obecnym na tym nowym podwórku, gdzie młodzi ludzie zbudowali swój własny język, opracowali własne zasady, stworzyli nowe formy wyrazu i różne rodzaje znaczących relacji. To nowe podwórko to wirtualny świat, w którym dzisiejsza młodzież żyje, współdziała, marzy, angażuje się i cierpi. Miłość i pieczęć misyjna księdza Bosko przynaglają nas do przyjęcia tej nowej rzeczywistości z nadzieją, wiarą i miłością pasterską.

Jeśli nie znamy nowej rzeczywistości, z którą młodzi ludzie mają do czynienia w świecie wirtualnym, nasza propozycja i nasze towarzyszenie jako wychowawców-ewangelizatorów będą mało znaczące i nieistotne. *Salezjańskie Duszpasterstwo Młodzieży. Podstawa Programowa (2015)* wzywa nas do obecności na "nowym podwórku". Teraz bardziej niż kiedykolwiek musimy wprowadzić innowacje i dostosować nasz salezjański styl obecności wśród młodych ludzi.

Aby zrozumieć, co dzieje się na tym nowym wirtualnym podwórku, Sektor Misji przeprowadził międzynarodową ankietę *on-line* w całym Zgromadzeniu, próbując zrozumieć naszą młodzież, co myśli, co robi, czego oczekuje w odniesieniu do treści, możliwości i wykorzystania mediów społecznościowych. W ankiecie online w 6 językach wzięło udział 1731 młodych ludzi z naszych salezjańskich wspólnot wychowawczo-duszpasterskich, którzy mają od 13 do 18 lat z 37 krajów i 6 różnych kontynentów. Trzeba o tym pamiętać, bo odpowiedzi młodych ludzi, którzy nie wywodzą się ze środowiska salezjańskiego, mogą być inne.

Wyniki ankiety, zaktualizowane do września 2021 roku, są dostępne w języku angielskim po kliknięciu na ten link

<https://es.surveymonkey.com/stories/SM-F5KNPWRJ/>

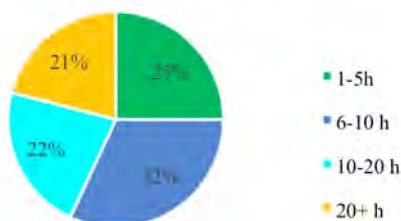


ISTOTNE PUNKTY:

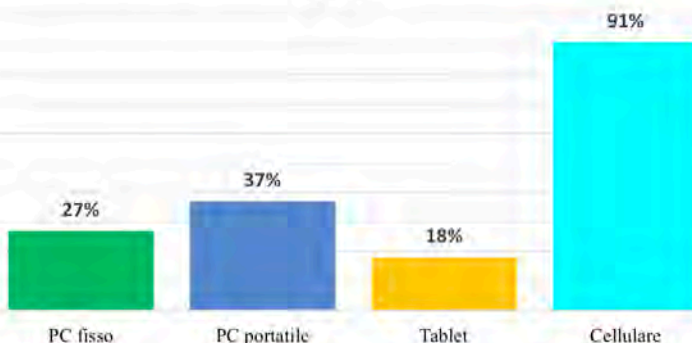
- Wiadomo, że zwiększone korzystanie z Internetu wiąże się u młodych ludzi ze spadkiem komunikacji z członkami rodziny, zmniejszeniem udziału w życiu społecznym oraz wzrostem depresji i samotności. Są to ważne kwestie, o których należy pamiętać w odniesieniu do towarzyszenia w naszym planowaniu duszpasterskim.
- 91% naszej młodzieży korzysta z telefonów komórkowych w celu dostępu do mediów społecznościowych. Urządzenia te wiążą się z problemami behawioralnymi, a nawet możliwymi problemami zdrowotnymi. 75% respondentów jest podłączonych do Internetu przez ponad 6 godzin tygo-

-dniowo, ale w niektórych przypadkach może przekroczyć 20 godzin. Bycie podłączonym ma wiele implikacji, takich jak przesunięcie rozwoju umiejętności społecznych, relacji, wiedzy itp.

Ile godzin tygodniowo korzystasz z mediów społecznościowych?

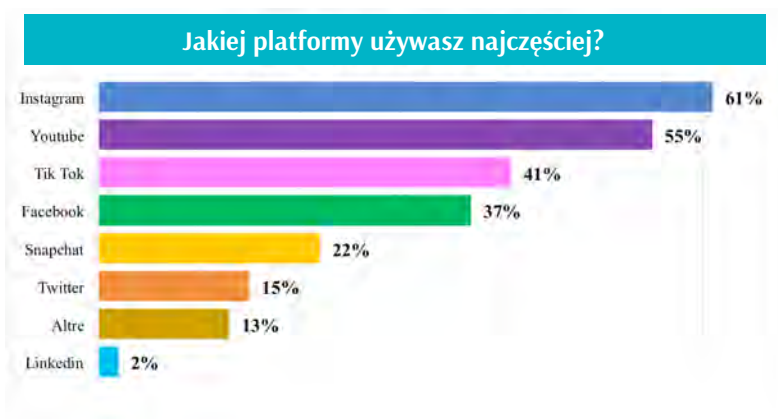


Na jakim urządzeniu korzystasz z mediów społecznościowych?



- Badana młodzież uważa, że największymi zagrożeniami w korzystaniu z mediów społecznościowych są: nękanie w sieci, pedofilia, *fake news*, nętkacze i hakerzy. Podczas gdy 26% naszej młodzieży twierdzi, że było zastraszanych.
- Z powodu braku nadzoru i/lub szkoleń i coachingu młodzi ludzie są narażeni na treści dla dorosłych; najpilniejsza obecność edukacyjna dorosłych zaczyna się od dzieci w wieku 11-13 lat, ponieważ wtedy, jak wynika z badania, są one najbardziej narażone na takie treści na stronach internetowych.

- Jeśli chodzi o naszą obecność z treściami religijnymi, to 73% młodych ludzi, którzy wzięli udział w tym badaniu, miało jakiś kontakt z treściami religijnymi. 48% uważa, że Internet pomaga rozwijać ich relację z Bogiem.
- Nasza młodzież odwiedza strony internetowe, które związane są z filmami i muzyką, gramami, poradnikami, itp. 88% respondentów preferuje wideo jako rodzaj treści.
- Młodzi ludzie preferują WhatsApp (64%), Instagram (61%), YouTube (41%), TikTok lub Facebook (37%) oraz Messenger (33%). Ta informacja pomaga nam poprawić sposób, w jaki się z nimi komunikujemy, ponieważ dorośli mogą podjąć wiele wysiłku, aby być obecni na platformach, na których nie ma młodzieży. Być może najlepszymi kanałami komunikacji mógłby być Facebook dla rodziców, a Instagram dla naszej młodzieży.



To badanie jest mocnym przypomnieniem, które stawia przed nami jako wychowawcami młodzieży i ewangelizatorami wyzwanie, abyśmy byli obecni wśród naszej młodzieży w sposób istotny i znaczący w mediach społecznościowych.



Ankieta jest otwarta i dostępna w kilku językach: można w niej uczestniczyć do czerwca 2022 roku, klikając na ten link: <https://www.surveymonkey.com/r/newplaygrounds?lang=pl>

ks. Alejandro Rodriguez SDB